www.optikglieder.at

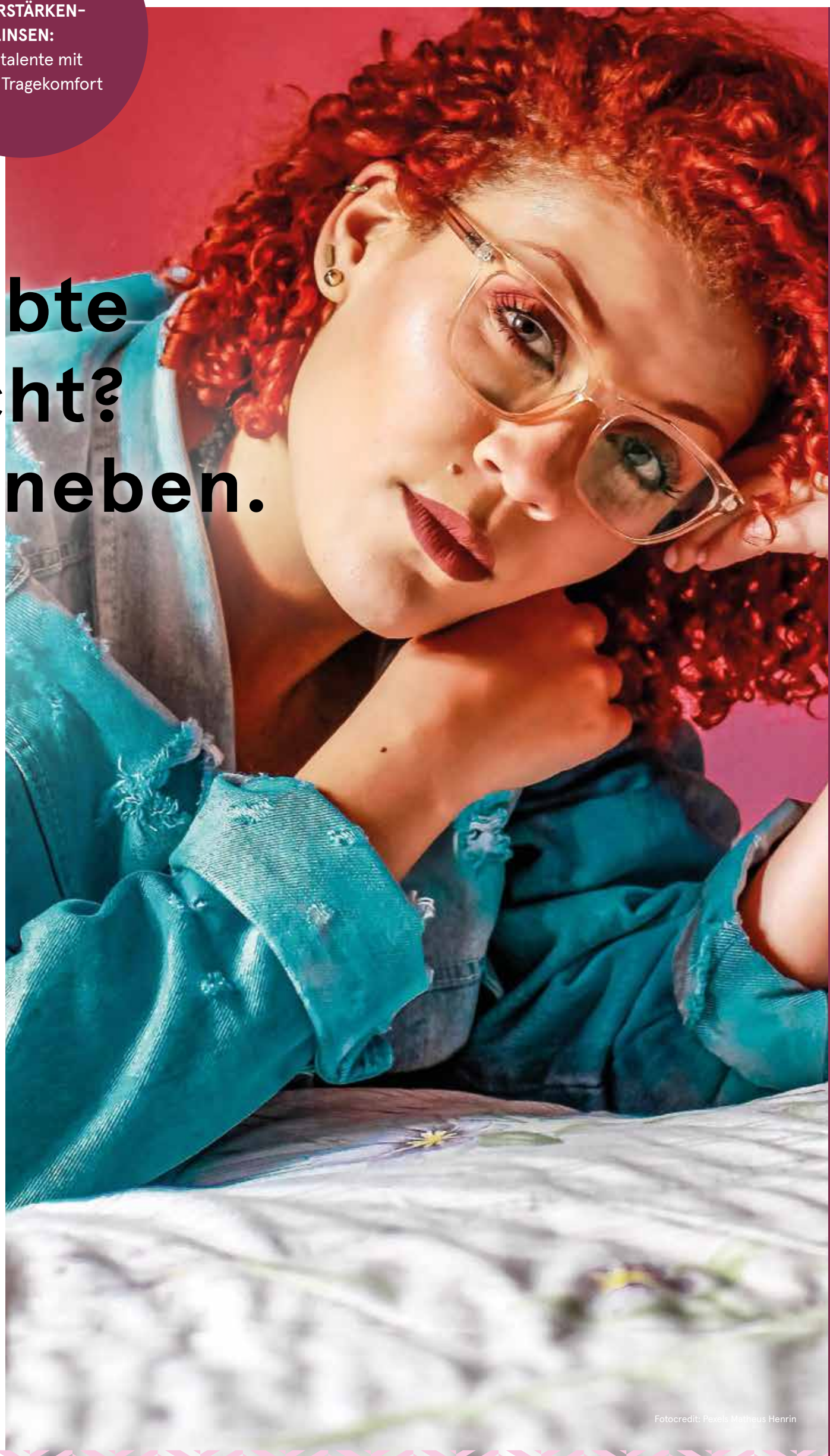
# OPTIK**GLIEDER**

man sieht sich

S. 6
**MEHRSTÄRKEN-LINSEN:**
Multitalente mit hohem Tragekomfort

Herbst 2023

# Verstaubte Gleitsicht? Weit daneben.



Fotocredit: Pexels Matheus Henrin

**Brillenglasdesign**
Was man darunter versteht und wie ausgereift Gleitsichtgläser mittlerweile sind.

**Sport- und Skibrillen**
Funktionale und sichere Ausrüstung für Hobby- und Spitzensportler.

**Trends und Styles**
Wuchtig und vollrandig durch die Herbst-, Wintersaison 2023.

#mansiehtsich

# Von Zeit und Raum: Was uns derzeit auf Trab hält

**Immer in Bewegung,**
**immer am Puls der Zeit,**
**immer auf der Suche nach dem Besten – für Sie.**
Die aktuelle Lage in der Brillenwelt könnte bunter nicht sein. Wir merken, dass unsere Kunden richtig Lust haben, neue Formen zu tragen – und zwar von der extravaganten Sorte! Wer glaubt, Understatement und Unaufdringlichkeit sind derzeit auf allen Nasen, der irrt. Wuchtige, auffällige Kunststofffassungen liegen momentan in Führung – dicht gefolgt von den zarten, randlosen Fassungen. Wir feiern die Experimentierfreudigkeit unserer Kunden und genießen es, ihre Gesichter mit neuen Statements einzurahmen. Die Saison steht also ganz im Zeichen des Mutes und des unübersehbaren Extras. Dennoch, das Richtige ist immer noch das, was Ihnen am besten gefällt.

**Der Preis ist heiß: Die Teuerung**
Mit oder ohne Teuerung, der Preis hält uns immer auf Trab, aber lange nicht davon ab, Ihnen das beste Preis-Leistungsverhältnis zu bieten. Unsere Produktpalette ist sorgfältig differenziert, damit beim visuellen Wohl niemand Abstriche machen muss. Ihre Qualitätsansprüche und individuellen Bedürfnisse stehen – unabhängig von der Wirtschaftslage – bei uns im Fokus!

**Immer beliebt**
Der Alltag führt uns durch viele verschiedene Situationen mit unterschiedlichen Sehdistanzen und Lichtverhältnissen: Wir sitzen im Büro vor dem PC, scrollen am Smartphone durch das Netz oder kurven bei jeder Licht- und Wetterlage mit dem Auto von A nach B und noch weiter. Das Schöne dabei ist, dass es für alle Sehschwächen eine Lösung gibt. Immer beliebter werden **Autofahrerbrillen** und **Arbeitsplatzbrillen,** die auch perfekt mit **Gleitsichtlösungen** kombinierbar sind. So kommen alle Brillenträger in den Genuss von maximaler Sehleistung – **in jeder Alltagssituation**.

**Auf bald!**
Kommen Sie gerne auf einen Sprung vorbei – wir führen Sie durch das Sortiment preiswerter Eigenmarken, Marken regionaler sowie internationaler Super-Champions und zeigen Ihnen beeindruckende Formen, Farben und Designs. Gerne beraten wir Sie bei der Suche nach der optimalen **Korrekturbrille, Sonnenbrille** oder den passenden **Kontaktlinsen.**

Bis dahin – lassen Sie sich auf den nächsten Seiten von neuen Styles und Trends inspirieren!
**Wir freuen uns, Sie zu sehen!**

Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Alle personenbezogenen Bezeichnungen in dieser Zeitung sind somit geschlechtsneutral zu verstehen.

**Made in Austria**

# Gestatten, Scharfsinn!

Scharfsinn-Fassungen sind auch für Gleitsichtgläser geeignet!

Die Independent-Marke Scharfsinn verkörpert Schlichtheit, die beeindruckt und Autonomie, die befreit.

Klassische, zeitlose und für alle Geschlechter passende Acetat- und Metallfassungen werden zu 100 % in Österreich gefertigt und exklusiv über unabhängige Fachoptiker in Österreich abgesetzt. Scharfsinn trifft bei jenen ins Schwarze, die mit regionalen Newcomern ein Statement für die Unabhängigkeit setzen wollen.

Die Marke ist made in Austria, trotzdem im heimischen Markenvergleich preiswert. Jeder Kauf einer Scharfsinn-fassung stärkt eigenständige, unabhängige Optikerbetriebe und belebt auch die heimische Wirtschaft.

SCHARFSINN

**SPITTELBERG**
Füllige Ränder verkörpern reges Treiben, künstlerische Schöpferkraft sowie gemütliche Behaglichkeit.

SCHARFSINN

**WÖRTHERSEE**
Volltreffer! Bühne frei für die 70er Jahre. Die weiten, quadratischen Rahmen passen perfekt zu jedem Retro-Look.

SCHARFSINN

**MUR**
Alles im Flow – der fließende Übergang in die ovale Form harmoniert mit rundlichen wie eckigen Gesichtern.

**KOSTENLOSER SEHTEST**
Wir bieten Ihnen einen kostenlosen Sehtest mit fachkundiger Beratung, damit Sie immer mit den richtigen Gläsern unterwegs sind. Unabhängig vom Sehtest sollte eine regelmäßige Überprüfung des allgemeinen Gesundheitszustandes der Augen bei einem Augenarzt erfolgen.

HUMPHREY'S eyewear

Mehr zu Kontaktlinsen auf S. 6

Fotocredit: Eschenbach

**Schön pompös**

# Leisetreter, bitte weiterblättern

Der Luxus legt eine andere Gangart ein. Selbstbestimmt, entschlossen und unbeeindruckt davon, was andere tragen. Markante Muster, Formen und Farben präsentieren sich auf dem gesamten Globus. Dabei formieren sich Frankreich und Italien als bedeutendste Knotenpunkte der Extravaganz.

GUCCI

**GUCCI**
Mit voller Wucht! Ein breites Bügeldesign demonstriert Selbstbewusstsein und verleiht pures Luxusgefühl.

FURLA

**FURLA**
Ecken, Kanten sowie raffinierte Details an der Front führen einen unverwechselbaren Look vor Augen.

EYEWEAR by DAVID BECKHAM

**DAVID BECKHAM**
Die stilisierte Raute an den oberen Kanten und die Drahtkernkonstruktion an den Bügeln bezeugen David B.

POLICE

**POLICE**
Buongiorno! Exklusives, marmoriertes Acetat trifft auf markante Proportionen in italienischem Flair.

Fotocredit: Kering

**Was man unter Brillenglasdesign versteht und wie ausgereift Gleitsichtgläser mittlerweile sind**

# Brillenglasdesign: Gleitsichtgläser unter der Lupe

Spricht man von einem Brillenglasdesign, ist die funktionale Gestaltung der Brillengläser gemeint. Das Glasdesign korrigiert zum einen unterschiedliche Fehlsichtigkeiten und berücksichtigt zum anderen auch persönliche Bedürfnisse und Vorlieben. Dabei liegt die Schwierigkeit darin, dass nicht nur die Sehwerte und die Augenbeschaffenheit – wie beispielsweise eine Hornhautverkrümmung – höchst unterschiedlich sind, sondern verschiedene Aktivitäten auch unterschiedliche Blickwinkel und Distanzen mit sich ziehen. Die Kunst ist also, die Glasoberfläche mit einer Flut von Parametern ideal zu gestalten bzw. zu berechnen, damit der Brillenträger die maximale Korrekturwirkung genießen kann.

**Gleitsichtgläser, Geldbeutel und persönliche Vorlieben**
Das Brillenglasdesign ist bei Gleitsichtgläsern weitaus komplexer als bei Einstärkengläsern, da drei Sehbereiche (Nah-, Mittel- und Ferndistanz) stufenlos in einem Glas zu integrieren sind. Der erreichte Fortschritt ist beachtlich und bietet so vielfältige Lösungen, wie es Lebensstile gibt. Die Zeiten, in denen Gleitsichtgläser mit „umständlich", „verstaubt" oder „nachteilig" assoziiert wurden, sind definitiv vorbei.

Gleitsichtgläser können speziell an das Lesen in Printmedien, an das Arbeiten auf digitalen Endgeräten oder auf beides gleichzeitig angepasst werden. Verbringt man beispielsweise viel Zeit im Straßenverkehr, sorgen kontraststeigernde Autofahrerbrillen mit Blendfilter für sichere Fahrerlebnisse. Es besteht auch die Möglichkeit, Gleitsichtgläser in eine gewünschte Fassungsform einschleifen zu lassen, ohne dabei Einbußen beim Sehbereich hinnehmen zu müssen. All das bringt viele Trageparameter für das Brillenglasdesign und erklärt die oftmals große Preisspanne zwischen den Brillengläsern. Ebenso sind die Qualität und mögliche Veredelungen für den Preis ausschlaggebend.

**Wann ist es Zeit für Gleitsichtgläser?**
Wenn selbst langgestreckte Arme beim Lesen zu kurz werden und sich bei dämmrigem Licht schlechte Sicht einschleicht, ist es Zeit für Gleitsichtgläser. Man spricht in diesem Fall von Alterssichtigkeit (Presbyopie), bei der, mit zunehmendem Alter, die Elastizität der Augenlinse abnimmt und das Fokussieren zwischen dem Nah- und Fernbereich schwerfällt.

Diese Art von Fehlsichtigkeit tritt meistens zwischen dem 45. und 50. Lebensjahr oder auch früher auf. Ein Besuch bei einem Augenarzt bringt letztlich Gewissheit.

**Kombination mit Mehrstärkenlinsen**
Ist der Lebensstil von Sport und Bewegung geprägt, bieten Kontaktlinsen im Gleitsichtdesign eine hervorragende Alternative zu den Gläsern. Und: Trägt man zu bestimmten Outfits lieber keine Brille, eignen sich Mehrstärkenlinsen ebenfalls als perfekte Ausweichmöglichkeit.
Quelle: Zeiss

Fotocredit: Andy Wolf

**Zum Verdunkeln:** Clip-Ons mit ZEISS-Sonnengläsern inkl. 100 % UVA & UVB Schutz

**Neue AWearness Kollektion: Schonender Umgang mit Ressourcen**

# Von Natur aus durchdacht

**ANDY WOLF EYEWEAR** formierte sich die letzten 17 Jahre vom Hidden Champion aus der Steiermark zum weltweiten Superstar. Mit visionärem Denken und viel Herzblut hat sich die Brillenmarke zum Vorbild entwickelt. Die aktuelle Kollektion „AWearness" bringt unverkennbare Designs und die dazugehörige Botschaft – nämlich die Ressourcen unserer Erde zu schonen – ins Sichtfeld.

Jede Fassung wird in der Manufaktur in Hartberg von Hand gefertigt und ausschließlich nachhaltiges Bioacetat in 8 mm Dicke aus Italien – dem Ursprungsland für hochwertiges Acetat – verwendet.

Alle Teile werden separat verschraubt und sind dank diesem Bausatzsystem einfach und unkompliziert austauschbar. Das schont rohstoffliche Ressourcen und verlängert die Lebensdauer der Fassungen. Und das Beste: Nach vielen Jahren des Tragens ist jede Brille recycelfähig, da sie mühelos in sortenreine Materialien zerlegt werden kann.

ANDY WOLF

**ANDY WOLF**

Kronenpanto neu interpretiert: Gut proportioniertes Acetat fügt sich harmonisch in das Gesicht ein.

ANDY WOLF

**ANDY WOLF**

Fassung XL: Markante Linien und eine klare Form eignen sich perfekt für etwas größere Köpfe.

SILHOUETTE

**SILHOUETTE**

Neue Designfamilie Vivid Sky: Visuelle Farbeffekte sorgen besonders im urbanen Raum für Aufsehen.

JOSHI

**JOSHI**

Die luxuriöse Vollrandbrille ist leicht und flexibel. Sie vereint raffiniertes Beta-Titanium mit edlem Acetat.

MONCLER LUNETTES

**MONCLER LUNETTES**

Kraft und Finesse: Feine Metallbügel bilden einen augenfälligen Kontrast zum kräftigen Acetatrahmen.

Fotocredit: Silhouette

TOM FORD

**TOM FORD**

Die feine, mehreckige Fassung mit dem unverkennbaren „T" am Bügelübergang versprüht Moderne und Zeitgeist.

JOHANN VON GOISERN

**JOHANN VON GOISERN**

Hervorstechend für Herren: Ein Zebramuster mit blau-gelben Highlights, das in zweifarbige Bügel mündet.



# Schatten oder Licht

Auch Gleitsichtgläser können selbsttönend sein!

**Phototrope Gläser passen sich dem Lichteinfall an**

Aufsetzen oder abnehmen? Die Frage stellt sich bei phototropen Gläsern nicht, denn sie tönen sich von selbst, indem bestimmte Molekülgruppen chemische Reaktionen bei wechselndem Lichteinfall auslösen. Ausschlaggebend für die Verdunkelung ist der UV-Anteil im Licht. Je intensiver dieser Anteil ist, desto dunkler werden die Gläser, und umgekehrt. Deshalb sind die Augen auch an wechselhaften oder bedeckten Tagen permanent vor der schädlichen UV-Strahlung geschützt. Zu beachten ist, dass die Verdunkelung bzw. Aufhellung auch von der Temperatur abhängt. Bei hohen Temperaturen reagieren sie langsamer als bei niedrigen.

HUGO

**HUGO BOSS**

Transparenter Farbton für heiße Tage – die kühne Unisex-Fassung bringt den aktuellen Trend auf den Punkt.

REVO

**REVO**

Der klassische P3-Stil wird durch Metalldetails akzentuiert und schützt die Augen mit goldverspiegelten Gläsern.

FURLA

**FURLA**

Shiny Black: Der verlockende Oversized-Stil passt für alle extrovertierten Damen mit Liebe zur Fantasie.

**MiYOSMART-Brillengläser verlangsamen das Fortschreiten von Kurzsichtigkeit**

# Gläser für Kinder und Jugendliche

Top-Glashersteller wie Hoya entwickeln ihre Gläser auf höchstem technologischen Niveau, um die maximale Korrekturwirkung und den bestmöglichen Seh- und Tragekomfort zu erreichen. Dabei steht auch die Kurzsichtigkeit (Myopie) bei Kindern und Jugendlichen im Fokus. In Zusammenarbeit mit der Hong Kong Polytechnic University, die seit über 30 Jahren in der Myopie-Forschung tätig ist, wurde MiYOSMART entwickelt. Das Glas korrigiert nicht nur die Kurzsichtigkeit, sondern verlangsamt auch das Fortschreiten dieser. Im Jahr 2022 wurde MiYOSMART mit dem German Innovation Award ausgezeichnet. Sowohl die Wirksamkeit als auch die Sicherheit der Gläser sind wissenschaftlich belegt und klinisch bestätigt.
Quelle: HOYA

**Medienkonsum begünstigt Kurzsichtigkeit**

Kurzsichtigkeit steigt nicht nur bei Kindern und Jugendlichen rasant an, sondern ist generell auf dem Vormarsch. Die Zeiten vor digitalen Endgeräten werden länger, die Sehdistanzen kürzer. Studien belegen, dass die Wahrscheinlichkeit von Kurzsichtigkeit steigt, wenn die Tätigkeiten in Nahbereichen zunehmen und der nötige Distanzausgleich im Freien zu wenig ist oder fehlt. Der Grund: Das Fokussieren im Nahbereich fördert das Längenwachstum des Augapfels, das u. a. zur Kurzsichtigkeit führt. Mit regelmäßiger Bewegung im Freien kann dem Wachstum jedoch vorgebeugt werden.

HOYA

BARBIE

**BARBIE**

Die trendige Barbie-Kollektion bringt kleine Mädchen zum Träumen! Dabei können sie so sein, wie sie wollen.

TITANFLEX KIDS

**TITANFLEX KIDS**

Titanflex passt sich dem Kind an – nicht umgekehrt. Sie ist federleicht, flexibel, bequem und robust.

Für 3- bis 9-Jährige

Fotocredit: "Soonice Sunnies"

SOONICE SUNNIES

**Herbst- und Wintersonne: Draußen ist's am schönsten!**

Nicht nur Kinder und Jugendliche lieben die Bewegung im Freien, auch Kleinkinder genießen den Aufenthalt an der frischen Luft. Sonnenbrillen in unterschiedlichen Größen sorgen für einen perfekten Sitz – besondere Features wie Seitenklappen schützen die Augen auch vor seitlicher UV-Strahlung.

KONTAKTLINSEN, DIE SICH ANFÜHLEN WIE EIN HAUCH VON NICHTS[1,2]

Referenzen: 1. TOTAL30: Feels Like Nothing Claim. Unveröffentlichte interne Alcon Studie. CLY935-C013. 19.02.2020. | 2. Perez-Gomez I, Giles T. European survey of contact lens wearers and eye care professionals on satisfaction with a new water gradient disposable contact lens. Clin Optom. 2014;6:17-23. Beachten Sie die Packungsinformation mit vollständigen Gebrauchs- und Sicherheitshinweisen. Alcon Ophthalmika GmbH, Am Tabor 44, 5. OG, Top 3.05C; A-1020 Wien; Tel: +43 (1) 5966970-0; E-Mail: cv.office@alcon.com; www.alcon.at | Geschäftsführer: Dr. Benedikt Hoffmann, Dr. Ege Bay, Ray Henry | DACH-T30-2300029 – 09/23 © 2023 Alcon


Die Alternative zur Brille

# Mehrstärkenlinsen

Mehrstärkenlinsen werden fachsprachlich als Multifokallinsen bezeichnet. Sie verfügen – wie auch Gleitsichtgläser – über drei Sehbereiche: Nahbereich, Fernbereich und Mitteldistanz. Beim Blick in die Linse wirken Nah- und Fernstärke gleichzeitig. Je nachdem, was betrachtet wird, entscheidet sich das Gehirn für das scharfe Bild in der Nähe oder das scharfe Bild in der Ferne. Sie punkten mit hohem Tragekomfort und eignen sich besonders gut für sportliche Aktivitäten. Die Eingewöhnungszeit dauert ca. sechs bis acht Wochen.

**Tages-, Monats- oder Jahreslinsen**
Welche Variante die richtige ist, hängt von den Gewohnheiten und Vorlieben ab. Nutzt man Kontaktlinsen sehr häufig und regelmäßig, sind Monats- oder Jahreslinsen die bessere Wahl. Für gelegentliche Anlässe sind allerdings Tageslinsen vorteilhafter.

**Hornhautverkrümmung? Torische Linsen schaffen Abhilfe**
Eine verkrümmte Hornhaut – auch Astigmatismus oder Stabsichtigkeit genannt – ist keine Seltenheit und auch lange kein Grund, Kontaktlinsen nicht tragen zu können. Im Gegenteil: Torische Kontaktlinsen gleichen mit ihrer besonderen Form die Verkrümmung der Hornhaut aus und ermöglichen damit scharfes Sehen.

Das Kontaktlinsendesign ist ein Satz konzentrischer Kreise, der mit verschiedenen Sehstärken für unterschiedliche Entfernungen ausgestattet ist.

Profis vor Ort

# Wo die Suche ein Ende findet

**Persönliche Werte sind einzigartig, die Augen hochsensibel**. Daher sollte die Bestellung im Internet vermieden werden, auch wenn günstige Preise und eine schnelle Lieferung verlockend klingen. Besonders beim Kauf von Mehrstärkenlinsen sind mehrere Parameter ausschlaggebend. Da kann es leicht passieren, ungeeignete Linsen zu wählen. Und das kann gehörig ins Auge gehen, denn falsche oder nicht angepasste Linsen können erheblichen Schaden anrichten. Die Auswahl und Anpassung der Kontaktlinsen ist demnach nur beim Optiker vor Ort empfehlenswert!

**Hauseigene Onlinealternative**
Wie im Internet, nur sicher: Sie kommen für die Linsenauswahl und die Anpassung zu uns in die Filiale – nachbestellen können Sie dann online über unser eigenes Tool. An den Linsentausch und die Nachkontrolle erinnern wir Sie pünktlich und automatisch.
**Probieren Sie es aus!**

## Blickfang

**Farbige Kontaktlinsen**

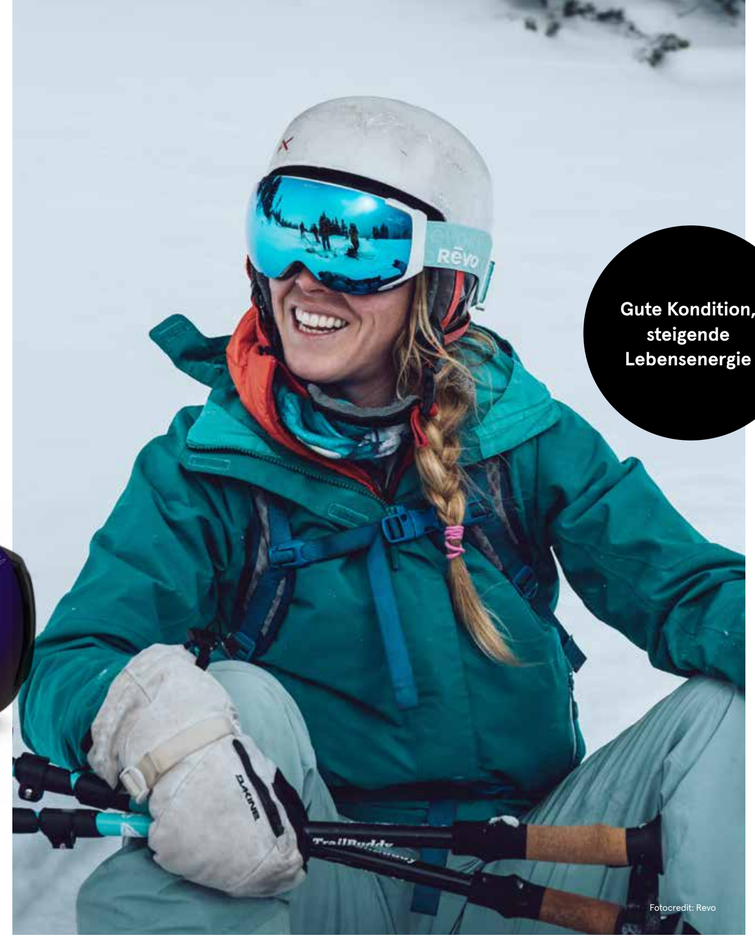
Farbige Kontaktlinsen sind nur zu Halloween gefragt? Keineswegs. Dank wunderschöner Farben erfreuen sie sich großer Beliebtheit. Ob Rebel Grey, Charming Green oder Irresistible Blue, die Farbpalette von Herstellern wie DESIO fängt jeden Blick und hinterlässt einen unvergesslichen Eindruck.



Mit perfekter Ausrüstung zum Ziel

# Weil Sport mein Leben ist

Höhensonne, Licht- und Schattenspiele, Flutlicht, unebene Downhillstrecken – jegliche Art von Outdoor-Sport bringt Sportleraugen ans Limit. Oberstes Ziel: Sicherheit. Dafür ist es notwendig, die Augen nicht nur vor schädlichen UV-Strahlen und Blendungen abzuschirmen, sondern auch vor kleinen Steinen und Staub zu schützen. Und, die Sicht mit Kontrastverstärkung maximal zu verbessern.




VLT-Kategorie 3

*Farb-verstärkend*
*Anti-Beschlag-Beschichtung*

SCHÜTZT 100 % vor UVA-, UVB- und UVC-Strahlung

SCHÜTZT 94 % vor Blaulicht & HEV-Licht

ABSORBIERT 89 % Umgebungslicht

RĒVO

Revo bringt – in Kooperation mit dem legendären Skirennläufer Bode Miller – die neue SuperNova Lens Technologie auf die Skipisten. Erklärtes Ziel: Bestmögliche Sicht, so weit das Auge reicht!

Das Besondere ist, dass sich die Scheibe an wechselnde Lichtverhältnisse automatisch anpasst – unabhängig von der Temperatur und der Höhenlage. Zudem sind die Augen maximal geschützt, da UV-Strahlen sowie Blaulicht und störende Blendeffekte gnadenlos abblitzen. Schlussendlich führt auch ein Anti-Fog System zum ungetrübten Pistenvergnügen.

**ATHLETES**

Leicht, rahmenlos und mit Top-Gläsern der Weltmarke ZEISS – für dynamische Sportarten in zwei Größen erhältlich.

**EVIL EYE**

Glasklares Must-Have: Eine optische Verglasung perfektioniert das Sichtfeld für alle Profi- und Hobbyathleten.

# Völlig verblendet? Besser nicht.

Mit klarer Sicht und scharfen Bildern beginnt die persönliche Höchstleistung! Je nach Wetter- und Lichtverhältnissen tauchen bestimmte Tönungen, Farben und Polarisationsfilter die Umgebung in ein besseres Sichtfeld. Sie verstärken den Kontrast und reduzieren störende Blendungen und Reflektionen. Zu den Highlights zählen ganz klar selbsttönende Scheiben, die sich binnen weniger Sekunden an die Lichtverhältnisse um bis zu zwei VLT-Kategorien anpassen.

**VLT-Wert**
Der VLT-Wert (Visible Light Transmission) ist in fünf Kategorien geteilt und zeigt die prozentuelle Lichtdurchlässigkeit des Glases. Je höher die Kategorie, desto weniger Licht dringt durch die Scheibe der Brille.

**Kat 0: 80–100 %** bei Nebel und Nacht (Flutlicht)

**Kat 1: 43–80 %** bei Dämmerung

**Kat 2: 18–43 %** sonnig, teils bewölkt

**Kat 3: 08–18 %** überwiegend Sonnenschein

**Kat 4: 03–08 %** starke Sonneneinstrahlung (Gletscher)

**Hoher Kontrast lässt Sportlerherzen schmelze**n

- **Grün/Grau/Braun:** Besonders hohe Farbtreue
- **Orange/Rot:** Wirken besonders in grüner Umgebung kontraststeigernd
- **Blau:** Schafft besonders starke Kontraste in Schneegebieten
- **Gelb**: Für bessere Sicht in dunkler Umgebung

**Polarisationsfilter geben mehr Sicherheit**
Neben UV-Strahlen schützen Polarisationsfilter auch vor Blendungen und Umgebungslicht und fördern damit ein noch klareres Seherlebnis, das wiederum das Verletzungsrisiko minimiert.

Story

**Termin zum Sehtest** vereinbaren, besser früher als später – es wird sich auszahlen.

# Sehtest: Prokrastination hat seinen Peis

Wer kennt es nicht, das weitverbreitete Phänomen, Dinge aufzuschieben. Später, morgen, nächstes Jahr, wenn die Kinder aus dem Haus sind, wenn das Wetter besser wird, wenn die Katze mit dem Goldfisch Frieden geschlossen hat – auf jeden Fall nicht jetzt! Bezeichnungen dafür gibt es genug: Aufschieberitis, Erledigungsblockade, Verschiebungsakrobatik, Prokrastination... Egal, wie man es nennt, die Dinge werden weder erledigt noch bleiben sie einem erspart. Ganz im Gegenteil. Sie gipfeln oft in einem Chaoshaufen, den man sich gar nicht leisten kann! In puncto Sehtest erleben wir fast täglich, wie sehschwach Kinder und Erwachsene bereits sind, bevor sie zu Lösungen greifen. Umso größer ist dann die Erleichterung, wenn endlich scharfes Sehen einkehrt und die Welt mit einem breiten Lächeln begrüßt werden kann.

Ein zeitgerechter Sehtest erspart also definitiv so manches Stolpern und Kopfschütteln – das demonstriert auch der Straßenmeister in unserem Videoclip. Werfen Sie einen Blick hinein, um zu sehen, welchen Preis er für schlechtes Sehen zu zahlen hatte. Außerdem finden Sie darin auch die Antwort auf die Gewinnspielfrage.

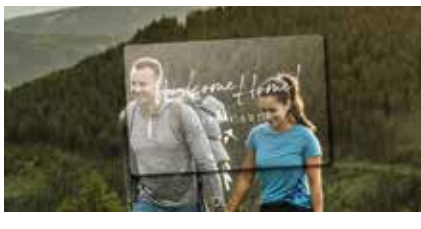
Viel Vergnügen!

**Hier geht's zum Videospot!**

# Gewinnspiel

**Spot bis zum Schluss ansehen, Frage richtig beantworten und einen Wertgutschein in der Höhe von 500 EUR für ein Falkensteiner Hotel Ihrer Wahl gewinnen!**

Welchen Snack gönnt sich der Straßenarbeiter im Videospot?



- ☐ Knoppers
- ☐ Wurstsemmerl
- ☐ Dosenbier

☐ Herr ☐ Frau

Titel

Vorname

Nachname

Straße, Hausnr., PLZ, Ort

Datum, Unterschrift, Firmenstempel

**Einsendemodus: Analog oder digital – Sie haben die Wahl**
Verbinden Sie die Couponabgabe mit einem Besuch in unserer Filiale oder senden Sie uns die Antwort per Post oder E-Mail bis zum Einsendeschluss, den **31.01.2024.** Adressen auf der Rückseite.

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die vollständige Angabe von Namen und Adresse erforderlich. Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels und zur Verständigung im Falle einer Gewinnübermittlung von der Firma OPTICON Handels GmbH, Durisolstraße 11, 4600 Wels, genutzt. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden sämtliche Teilnehmer-Daten vollständig gelöscht. Diese Einwilligung kann jederzeit bei der Firma OPTICON Handels GmbH unter der E-Mail-Adresse marketing@opticon.co.at schriftlich widerrufen werden. Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt auf dem Postweg. Die Gewinnübermittlung erfolgt persönlich durch Ihren Fachbetrieb vor Ort. Die Gewinne werden nicht in bar ausgezahlt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter/-innen der OPTICON Handels GmbH sowie Mitarbeiter/-innen der Gewinnspiel durchführenden Augenoptik- & Hörakustik-Fachbetriebe sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen. Pro Person ist nur ein Coupon gültig. Teilnahmeschluss ist der 31.01.2024. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen – nachzulesen unter www.opticon.co.at/agb.

OPTIK**GLIEDER**
man sieht sich

Genießen Sie die Sicherheit, die wir Ihnen als Fachhändler in Sachen Qualität und Fachkompetenz bieten. Unsere Expertinnen und Experten verstehen es, Ihre Wünsche und Vorstellungen mit der passenden Lösung zu erfüllen.

Wir nehmen uns Zeit und sind für Sie greifbar. Bei uns können Sie sich einer persönlichen Ansprache sicher sein.

Wussten Sie außerdem, dass Sie mit jedem Besuch bei uns direkt unsere schöne Region stärken? Dank Ihrer Treue können wir Arbeitsplätze und regionale Wertschöpfung sichern! Der Besuch in unserem Geschäft wird Sie überzeugen – persönlich, professionell und herzlich.

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**

v.l.n.r.: Martina Schnellnberger - Geschäftsführerin, Optikermeisterin & konz. Kontaktlinsenoptikerin | Natascha Greunz - Optikerin

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Beratung durch Fachoptiker-innen und Fachoptiker**
- **Maßgeschneiderte Lösungen für Ihre persönlichen Bedürfnisse**
- **Kostenloser Sehtest**

**GLIEDER Brillen - und Optik GmbH**
Hauptplatz 7 | 4560 Kirchdorf
+43 7582 62448 | office@optikglieder.at

**Öffnungszeiten:**
Mo-Fr: 08.30 - 12.00 Uhr & 14.00 - 18.00 Uhr
Sa: 09.00 - 12.00 Uhr

www.optikglieder.at